

110年 特殊選才 校系分則
銘傳大學新媒體暨傳播管理學系

學系	新媒體暨傳播管理學系（臺北校區）
名額	2
報考資格	<p>具有我國國籍且曾在國內外公立或已立案之私立高級中等學校或同等學校畢業（含應屆畢業生）或符合「入學大學同等學力認定標準」第二條或第九條規定資格者，並符合下列申請資格之一：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持境外學歷報考且同時持國外具公信力之入學用大型測驗成績，並具有優秀的英語能力表現者。 2. 新住民及其子女：「新住民」係指其他國籍國民及大陸地區人民、香港、澳門地區居民，與本國籍國民締結婚姻前，其身分為非本國籍國民且居住於國外者。 3. 經濟弱勢學生（符合低收入戶或中低收入戶資格者）。 4. 曾經在高中或高職期間參加網頁、海報、微電影拍攝、電子書製作等設計領域相關之全國技藝競賽、全國專題競賽，或者其他縣市政府等級之競賽者，並持有證明者，或「通過相關新媒體證照者，例如APP應用、2D、3D繪圖軟體、流量分析或大數據應用…等」，得報考本學系特殊選才招生考試。
指定繳交資料	<ol style="list-style-type: none"> 1.特殊選才資格證明資料(以特殊才能報考者須含800字以內特殊才能學習經歷說明)； 2.自傳(含個人成長歷程、專長特殊表現)； 3.讀書計畫(含申請動機)； 4.其他特殊成就或表現證明文件。
考試項目 及 成績比例	<p>審查資料（100%）</p> <p>項目：特殊選才資格證明資料(佔40%)、自傳(含個人成長歷程、專長特殊表現)(佔20%)、讀書計畫(含申請動機)(佔20%)、其他特殊成就或表現證明文件(佔20%)。</p>
同分參酌順序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 特殊選才資格證明資料 2. 自傳(含個人成長歷程、專長特殊表現) 3. 讀書計畫(含申請動機) 4. 其他特殊成就或表現證明文件
考試地點	無
學系特色	<p>本系為全台唯一培養新媒體暨傳播管理理論與實務兼備人才之科系，歡迎有志從事新媒體管理、網路媒體、自媒體社群行銷、新聞、廣播、電視、廣告、公關等工作及傳播研究的同學參加甄選。</p>
聯絡電話及 學系網址	<p>連絡電話：(02)2882-4564 分機 2353 學系網址：http://web.cm.mcu.edu.tw/</p>